

Fribourg OPEN

by CCIF  HIKF

2. AUSGABE

September 2024

SÜDEN: 18. bis 21. September
für die Bezirke Glâne, Greyerz und Vivisbach

NORDEN: 25. bis 28. September
für die Bezirke Broye, See, Saane und Sense

(Massgeblich ist der Besuchsort)

www.fribourgopen.ch

FribourgOPEN, die Unternehmen des Kantons öffnen ihre Türen

FribourgOPEN ist eine einmalige Chance, die sämtliche Unternehmen des Kantons nutzen können, **vom kleinsten bis zum grössten, vom traditionell geprägten bis zum Hightech-Unternehmen**. Der Anlass bietet die Gelegenheit, sich einem breiten Publikum vorzustellen, das sich für die Angebote der Arbeitswelt in seiner Region interessiert.

Die HIKF ermöglicht es ihren Mitgliedsunternehmen, sich ins beste Licht zu rücken, ihren Bekanntheitsgrad zu steigern, ihr Know-how und die verschiedenen Berufe und/oder Berufsaussichten zu präsentieren und, last but not least: Kontakte zu knüpfen zu künftigen Berufsleuten und Talente auf sich aufmerksam zu machen.

Das Unternehmen bestimmt selbst die Zeitfenster, die ihm entsprechend seiner Branchentätigkeit am besten entgegenkommen.

**Es ist nicht verpflichtet, sich für sämtliche Tage bereit zu halten, an denen der Anlass stattfindet!
Sämtliche Besuche erfolgen auf Anmeldung und richten sich nach den durch das Unternehmen festgelegten Besucherzahlen.**

Unternehmen, die am Anlass teilnehmen, bieten

- # einen Einblick in ihre Tätigkeiten, mit Besichtigungen oder Rundgängen von Beruf zu Beruf
- # eine Vorstellung der Tätigkeiten mittels Vorführungen

Falls dies aufgrund der Grösse oder des verfügbaren Platzes nicht möglich ist, können Unternehmen stattdessen:

- # eine thematisch ausgerichtete Konferenz organisieren
- # einen kleinen Praxis-Workshop durchführen
- # etc.

Seine Türen öffnen, das bedeutet im Kern: Aktivitäten nach eigenem Gusto organisieren, die einen direkten Bezug zum Beruf aufweisen wie auch zum Weg, der zu diesem Beruf führt.

Angebote, die es den Besucherinnen und Besuchern – ob jung oder alt – ermöglichen, konkrete Erfahrungen zu machen, sind zu bevorzugen. Solche Aktivitäten stossen immer auf ein grosses Interesse, und der Einblick in konkrete Berufssituationen wertet die Berufe auf. Der Besuch von Baustellen und/oder Flaggschiff-Projekten kann ein guter Ausgangspunkt sein, um sein Know-how hervorzuheben.

Ziele für die Unternehmen

Der Anlass FribourgOPEN wird im Kanton Freiburg das zweite Jahr in Folge durchgeführt. Unternehmen, die am Anlass teilnehmen, profitieren von den folgenden Vorteilen:

- ·Sie stärken das Image und den Bekanntheitsgrad
- ·Sie können Lehrstellen und Praktikumsplätze anbieten
- ·Sie können Talente auf sich aufmerksam machen
- ·Sie können sich bei aktiv Berufstätigen ins Bewusstsein bringen
- ·Sie können von einer breit abgestützten Kommunikation profitieren, die von der HIKF geleistet wird
- ·Sie können ihre Attraktivität erhöhen und den Ruf als Arbeitgeber festigen
- ·Sie können ihre verschiedenen Berufe vorstellen
- ·Sie können ihr Know-how zeigen



Zielpublikum

Unternehmen

Die Mitgliedsunternehmen der HIKF werden im Hinblick auf die Teilnahme am Anlass, der von der Handels- und Industriekammer koordiniert wird, bevorzugt behandelt. Nichtmitgliedsunternehmen können ein Ausnahmegesuch stellen, das von Fall zu Fall beurteilt wird.

FribourgOPEN ist keine Handelsmesse, sondern ein Anlass der offenen Türen von kantonaler Tragweite. Mit der Anmeldung verpflichtet sich das Unternehmen, diese Teilnahmevoraussetzung einzuhalten. Die HIKF behält sich das Recht vor, ein Unternehmen abzulehnen oder ein Angebot zu ändern, falls sie der Meinung ist, die damit verbundene Aktivität passe nicht in den Rahmen des Anlasses FribourgOPEN.

Besucherinnen und Besucher

Angesprochen werden soll die berufstätige Bevölkerung, Studierende, Eltern und ihre Kinder, aber auch Personen, die an Arbeits- oder Lehrstellen interessiert sind, die von den Unternehmen im Kanton angeboten werden.

Die Unternehmen sind eingeladen, ein Programm auf die Beine zu stellen, welches das Zielpublikum anspricht und das passende Aktivitäten (Besuch, während das Unternehmen operativ tätig ist) und Zeitfenster (erweiterte Öffnungszeiten ausserhalb der normalen Kurs- oder Arbeitszeiten) bietet.

Hinweis

Die Kommunikations-Schnittstelle bei den Akteuren aus dem Ausbildungswesen wird ausgebaut.



Anders als in der Ausgabe 2023 wird die Kommunikation von den Orientierungsschulen aufgenommen und ausgebaut, Frau Staatsrätin Sylvie Bonvin-Sansonens hat dafür die Federführung übernommen.

Wie schon letztes Jahr dienen die Berufsfachschule und die Fachhochschulen als Schnittstelle für den Anlass, ebenso wie die Gemeinden und weitere Dienststellen.

Plattform Plus+

Wir haben aus der ersten Auflage von FribourgOPEN unsere Lehren gezogen. Die Plattform www.fribourgopen.ch behält zwar ihre Struktur bei, ist aber einfacher aufgebaut und wird bieten:

- eine deutlichere Hervorhebung der Tätigkeiten, bevor ein Konto eröffnet wird
- einen eigenen Link für jedes teilnehmende Unternehmen, um direkter kommunizieren zu können
- eine vereinfachte Verwaltung der von den Unternehmen vorgegebenen Einschränkungen (z. B. das Alter)
- Möglichkeit, die Sprache zu wählen, die im Rahmen des Besuchs gesprochen wird
- einen flüssigeren Zugang für Nutzerinnen und Nutzer
- erweiterte Suchkriterien
- Möglichkeit für die Besucherinnen und Besucher, ihre spezifischen Interessen anzugeben. Damit wird die Organisation der Besuche für die Unternehmen vereinfacht.

Organisation

Die HIKF übernimmt die Kommunikation und die operativen Aspekte.



Die Kommunikation rund um den Anlass wird sich über mehrere Monate erstrecken und verschiedene Kanäle/Mittel nutzen, darunter Website, soziale Netzwerke, Plakataushang, Flyer, Inserate und Radiospots



Eine Promo-Kampagne im TPF-Bus (ständig)



Den Unternehmen wird gedrucktes und digitales Werbematerial zur Verfügung gestellt (Plakate, Flyer, Totems, Sticker, Logo, digitale Visuals)



Die eigens für den Anlass aufgeschaltete, interaktive Website, in der die Unternehmen vorgestellt und beworben werden, wird fortlaufend «gefüttert» und ausgebaut.



Verwaltung sämtlicher Anmeldungen, die an das Unternehmen weitergeleitet werden.



Die Unternehmen verpflichten sich,

- ihre Türen für das Publikum zu öffnen und es gemäss den oben erwähnten Bedingungen zu empfangen und zu betreuen
- Rundgänge/Besichtigungen zu organisieren, die einen Einblick in ihre Berufe, ihr Know-how und die beruflichen Möglichkeiten ermöglichen (idealerweise 1 Stunde, maximal 2 Stunden)
- Spontane Bewerbungen für Praktikas, Lehrstellen und Stellen entgegenzunehmen und zu bearbeiten
- Die Werbung für den Anlass – falls gewünscht – zu streuen

Programm

Öffnungszeiten der Unternehmen, mit Zeitfenstern ihrer Wahl

Süden des Kantons: Bezirke Glâne, Greyerz und Vivisbach

Mittwoch	18/09	von 12 bis 20 Uhr
Donnerstag	19/09	von 12 bis 20 Uhr
Freitag	20/09	von 08 bis 20 Uhr
Samstag	21/09	von 08 bis 17 Uhr

Norden des Kantons: Bezirke Broye, See, Saane und Sense

Mittwoch	25/09	von 12 bis 20 Uhr
Donnerstag	26/09	von 12 bis 20 Uhr
Freitag	27/09	von 08 bis 20 Uhr
Samstag	28/09	von 08 bis 17 Uhr

**Das Unternehmen bestimmt selbst die Zeitfenster, die ihm entsprechend seiner
Branchentätigkeit am besten entgegenkommen.**

**Es ist nicht verpflichtet, sich für sämtliche Tage bereit zu halten, an denen der Anlass
stattfindet!**

**Sämtliche Besuche erfolgen auf Anmeldung und richten sich nach den durch das Unternehmen
festgelegten Besucherzahlen.**

Optional können die Morgen hinzugenommen werden (Mittwoch und Donnerstag)

In Absprache mit der HIKF können einzelne, spezifische Gruppenbesuche organisiert werden.

Tarife

Unternehmensgrösse	Preis HIKF-Mitglieder*	Preis nicht HIKF-Mitglieder*
1 bis 10 Angestellte	350.00	1'350.00
11 bis 25 Angestellte	750.00	1'750.00
26 bis 50 Angestellte	1'000.00	2'000.00
51 bis 150 Angestellte	2'000.00	4'000.00
Ab 151 Angestellten	3'000.00	6'000.00

*Einmaliger Betrag in CHF, exkl. MwSt.

Tarif **Early Birds**: Abschlag von 10 % gegenüber dem regulären Tarif für alle Anmeldungen, die vor dem 31. März 2024 erfolgen.

Anmerkung: Eine allfällige Teilnahme von Unternehmen, die nicht HIKF-Mitglieder sind, wird vorgängig von der HIKF geprüft.

Wichtige Daten

Anmeldung

Early birds:	31.03.2024
Anmeldeschluss:	31.05.2024
Frist für die Übermittlung der Besuchsprogramme:	20.06.2024

Informations-Webinare für Unternehmen

Freitag	08.03.2024 09 – 10 Uhr
Dienstag	12.03.2024 11 – 12 Uhr



Anmeldung für die Webinare

Frühstück mit Informationen für Unternehmen

Dienstag	26.03.2024 SÜDEN bei Gruyère Energie
Mittwoch	27.03.2024 NORDEN bei der HIKF

Kontakte

FribourgOPEN

Chantal Robin, Direktorin HIKF, 079 633 79 53
Aurélie Auffret, Begleitung der Unternehmen, 026 552 50 98
entreprises@fribourgopen.ch

Anmeldung

Scannen Sie den untenstehenden QR-Code, um sich für FribourgOPEN anzumelden!



Bilanz der ersten Ausgabe - In Zahlen

