

Thème 2 : Transition numérique

Des outils numériques pour l'innovation organisationnelle

Sandro Fossetti - HEdS-FR
Elena Mugellini - HEIA-FR
Béatrice Vatron-Steiner - HETS-FR

sandro.fossetti@hefr.ch
elena.mugellini@hefr.ch
beatrice.vatron-steiner@hefr.ch





Exemple : PMF-Vision

- Assistant digital d'aide au montage
Réalisation d'un "coach technologique" permettant de soutenir le travail des opérateurs dans les ateliers protégés ainsi que les chefs d'atelier
- Projet Innosuisse en collaboration avec l'entreprise PMF-System et la HEG-FR

Projets numériques pour l'innovation organisationnelle



- Un accompagnement au changement qui a combiné formation des formateurs et conduite d'un dispositif collaboratif avec les professionnel-le-s pour:
 - Identifier les adaptations possibles et nécessaires de l'outil
 - Permettre aux professionnel-le-s de regagner en marge de manœuvre et en créativité
 - créer du sens partagé, de la collaboration et favoriser des usages congruents et innovants
- Réalisé pour une institution sociale cantonale



- Mascotte-assistante interactive à personnaliser par l'entreprise:
 - Paramètres choisis par chaque collaborateur-trice pour respecter sa vie privée
 - Conseil pour la gestion des séances de travail et éviter la surcharge
 - Conseil pour l'ergonomie sur la place de travail pour limiter les TMS
 - Possibilité de challenge inter-services ou inter- entreprises pour stimuler l'activité
 - Canal d'information interactif pour la circulation bidirectionnelle de l'information

La digitalisation, bien plus qu'une question informatique!

Des potentialités en termes **d'innovation, de collaboration et de simplification** qui ne sont **pas automatiques**.

➤ Un **triple enjeu** ...

- D'implémentation **concertée et cohérente** du dispositif (Prévenir les usages hétérogènes)
- De préservation de la **marge de manœuvre** des professionnel-le-s vis-à-vis de l'outil (Prévenir la perte de sens et de valeur)
- De **renforcement des équipes** en favorisant une réflexion collective (Prévenir les tensions autour de l'outil)

➤ La digitalisation est un processus de changement qui va bien au-delà des dimensions techniques et organisationnelles et qui nécessite **une prise en compte de la dimension humaine, sociale et culturelle**



Nos compétences clés

- Une expertise pointue dans les domaines : humain, organisationnel, technique et technologique.
- Une approche collaborative, synergique et multi-dimensionnelle qui intègre l'ensemble des différents acteurs au processus d'innovation

Notre proposition de projet interdisciplinaire

Organisation 360° : création et mise en place d'un dispositif personnalisable et multi-dimensionnel d'analyse organisationnel et d'accompagnement à la transformation digitale

2.3